

POTENTIEL HEBDO

MOBILIER LOCATION



Pour vos cérémonies de mariage traditionnel et civil, de retrait de deuil et d'anniversaire. Agence loue chaises simples, chaises vip, traiteurs et tentes. Tél: 0341 9975
Rond point pavés Mindoubé 2

Agenda des affaires

N° 0006 du jeudi 11 juillet 2013 11 000 exemplaires

JOURNAL DE PROMOTION ECONOMIQUE, SOCIALE ET COMMERCIALE

300 F CFA

POTENTIEL HEBDO

Heures d'ouverture

Matinée : 8 H 00 - 12 H 30 / Après-midi : 13 H 30 - 17 H 00

Fermeture de dépôt des annonces le mardi après-midi
au service commercial sis au 1er étage de l'immeuble en face de la
Clinique des Cinq palmiers à Akebe Ville. Tél.: 0441 8349

EDITORIAL

Aujourd'hui, l'information est devenue multiforme et concerne la totalité des domaines de notre vie sociale, économique, commerciale et politique. De ce fait, traiter de sujets d'une extrême variété demande qu'on se familiarise avec des disciplines diverses. Le monde des affaires et celui des entreprises médiatiques n'échappent pas à cette exigence.

En effet, le média exprime ou devrait exprimer avant tout une posture sociale, ses croyances et ses revendications, ses aveuglements et ses certitudes. C'est ce qui permet de lui accorder un projet d'ensemble qui le caractériserait et serait apparent dans les produits présentés aux publics. Mieux encore, il s'agit pour le média de faire reconnaître son intention à travers le sérieux qui gouverne sa recherche d'informations, son engagement ou son intérêt pour le quotidien. Cette responsabilité, qui fait figure de rôle moteur, se donne à lire dans les phases d'innovation intense qu'une entreprise médiatique se propose d'assumer.

Dans un monde en mal de sens, de mutations majeures, de valeurs, de points de repère stables et paradoxalement désireux du vivre ensemble, une entreprise médiatique et ses publics ne sont plus seulement reliés par chacune des occurrences des journaux ou des émissions, mais par la considération de ces occurrences comme un tout et associées à une certaine représentation. Parce que précisément, le média est la source d'une forme d'espace public, qui peut tourner court ou s'avérer être un point d'inflexion de la définition du monde commun. La personnalité du média représente donc un point de croisement ou de regroupement de l'espace social.

Dr Pamphile BIYOGHE

Maître-assistant des Universités (CAMES). Politologue, Philosophe et Spécialiste en "Communication, Technologies et Pouvoir".

DOSSIERS & REPERES

STRATEGIES DE CROISSANCE ET COMPETITIVITE DES ENTREPRISES



Page 3

AVIS DE RECRUTEMENT

Le journal POTENTIEL HEBDO recrute pour les besoins de son activité, un superviseur commercial de niveau Licence Pro et ayant une expérience de 3 ans dans la négociation commerciale. Contacter le journal.



TOUJOURS AU MEME PRIX

ÇA SE FETE !

www.canalplus-afrique.com

CANALSAT
regardons mieux

POTENTIEL HEBDO



Institut des Hautes Etudes de Management



**PREPARATION
AUX DIPLOMES D'ETAT DE:**

D.U.T/ B.T.S / D.T.S

**BACHELOR / LICENCE
PROFESSIONNELLE**

MASTER / DESS

**EXECUTIVE MBA / MASTER
OF BUSINESS
ADMINISTRATION**

DOCTORAT

*L'IHEM, pour une bonne
formation de proximité et
l'excellence au service des
générations !*

**Campus de la Peyrle STFO s/s entre les feux tricolores de la Peyrle et le carrefour STFO
B.P.: 26764 Libreville - Gabon Tél.: (+241) 07 96 32 92 / 06 06 88 34 / 04 60 79 36
Site web : www.lhem-gb.org**

DOSSIERS & REPERES

STRATEGIES DE CROISSANCE ET COMPETITIVITE DES ENTREPRISES

La panacée nouvelle du développement africain semble être arrivée. Il s'agit de l'entreprise privée perçue comme le nouveau vecteur de croissance, le générateur d'emplois, le moteur du progrès socio-économique.

A la base du développement de tout secteur privé se trouve la création et la gestion d'entreprise qui deviennent ainsi des choix prioritaires des politiques publiques africaines, des champs de recherche essentiels et des domaines de formation privilégiés. (La création d'entreprise en Afrique de Claude ALBAGUI et Georges HENAULT)

L'ENTREPRENEUR ET L'ENTREPRISE

Si la création d'entreprise s'ouvre d'abord sur une double approche, l'acteur et la structure que forment respectivement l'entrepreneur et l'entreprise, il faut souligner que le processus de création d'entreprise répond à une série de passages contraints dont la typologie essentielle se fixe autour de l'étude de marché, des moyens de financement, du choix des ressources humaines et des arbitrages technologiques. Ces quatre éléments constituent des points d'ancrage indispensables aux aspirations entrepreneuriales pour s'assurer les bases saines de sa mise en œuvre. Faute de ce préalable, l'entreprise s'évanouirait dans les arcanes d'un marché mal appréhendé, dans les offres d'un financement mal maîtrisé, dans les charges d'un emploi mal ajusté et dans les blocages d'un équipement mal ciblé.

LE PROCESSUS DE CREATION D'ENTREPRISE

On ne peut par ailleurs créer et gérer une entreprise sans examiner le potentiel de l'environnement qui accompagne les démarches de l'investisseur. En effet, il convient d'avancer que quatre éléments, à savoir l'accès et la collecte de l'information opérationnelle, la prise en compte du système de formation spécialisée, le recours à des assistances efficaces et l'analyse des

critères de survie que développe un processus consubstantiel au processus de la création d'entreprise étant entendu que la création d'entreprise est une chose et la pérennité de celle-ci par une gestion efficiente en est une autre, sont à la base du développement de l'entreprise.

L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

L'exigence impérieuse de la pérennité de l'entreprise est une perspective que l'entrepreneur doit intégrer dès l'origine même du projet car une

d'augmentation de la taille d'une entreprise au cours d'une période donnée, celle-ci peut se mesurer par l'évolution du chiffre d'affaires, des effectifs employés, du nombre de magasins ou d'usines et de leur importance. Et la croissance des entreprises qui conduit à une concentration des différents secteurs d'activités n'est donc qu'un résultat de leur croissance qui peut se mesurer à l'évolution du nombre d'entreprises dans le secteur et au poids des plus grandes entreprises dans le secteur. Rappelons que la croissance peut être



Le port, un lieu d'échanges commerciaux interactifs dans le monde

carence de vision à long terme pourrait conduire à de nombreux déboires. L'absence de prise en compte de fonds de roulement dans le budget initial est un exemple malheureusement très classique. Encore que, le seul fait d'une amorce de croissance de l'entreprise provoque souvent de graves perturbations qui appellent immédiatement des réajustements de la structure. Le chef d'entreprise doit être dès le départ, préparé à ce processus pour y répondre de la façon la mieux adaptée. Toutefois, pour une entreprise, la logique de croissance qui est une vision à long terme doit prendre le dessus sur la logique de survie qui est une logique à court terme.

LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE

Pour ainsi dire, si la croissance de l'entreprise est en processus

interne ou externe. Il y a croissance interne lorsque l'entreprise augmente sa capacité de production en finançant de nouveaux produits. Cette croissance est externe lorsque l'entreprise prend le contrôle d'autres entreprises. La croissance et la concentration permettent donc aux entreprises d'accéder à la grande dimension et de réduire la concurrence sur le marché, de réaliser des économies d'échelle, d'obtenir des effets de synergie, c'est-à-dire, des effets positifs de complémentarité, d'exercer un pouvoir accru sur les marchés financiers, sur leurs fournisseurs, sur le marché - où, grâce à leur position dominante, elles peuvent imposer leur politique de prix - et sur les pouvoirs publics, d'atteindre «La masse critique», c'est-à-dire la dimension minimale requise pour se maintenir sur le marché sans supporter de handicap concurrentiel, de financer

des recherches et des actions commerciales coûteuses et de consacrer des sommes plus importantes à la formation continue d'un personnel plus qualifié et plus efficace.

COMPETITIVITE DES ENTREPRISES

En fait, atteindre la croissance demande la mise en place d'une stratégie globale d'entreprise qui elle, pour être efficace, se doit de reposer sur une stratégie de communication efficace. Or, si "la stratégie de communication est l'art de planifier et de coordonner la communication", la manière de communiquer sert de baromètre à une entreprise. Ainsi, "lancer et mettre en place une stratégie de communication vise à construire un parcours dont les jalons sont des obstacles à franchir pour parvenir à ses fins".

Vue sous cet angle, la communication en tant que telle constitue l'un des enjeux majeurs de la stratégie globale de croissance des entreprises, la mesure du succès du plan général de croissance qui se doit d'intégrer la qualité comme étant une composante essentielle de la compétitivité d'une entreprise, la qualité se définissant comme la conformité des produits ou services aux besoins interne et externe, un concept global qui concerne toute l'entreprise dans son fonctionnement.

Le 21e siècle s'ouvre donc avec de nouvelles perspectives politiques, économiques et techniques. Et l'entrepreneuriat est avancé comme l'un des ressorts fondamentaux de ces mutations qu'appelle le développement de l'Afrique. En effet, le chef d'entreprise revêtu des multiples attraits de créateur de richesse, de multiplicateur d'emplois, de catalyseur de moyens pour répondre aux besoins, ouvre un champ nouveau d'investigation possible pour l'Afrique qui se doit de promouvoir de nouveaux repères liés à la réussite de la création et à la gestion d'entreprise en encourageant des candidats à la création et à la gestion, et en faisant entendre sa voix dans la répartition des investissements internationaux pour soutenir véritablement la croissance et la compétitivité en Afrique.

Constant OYONO EBANG OBAME
Fondateur et Chef d'entreprises

SONID

SOCIETE NATIONALE D'IMPORT-EXPORT ET DE DISTRIBUTION

ACHAT, IMPORTATION, VENTE DIRECTE ET À CRÉDIT

Nos partenaires

Chine Cameroun Maroc



- Agro-alimentaire
- Construction et équipement bâtiment
- Textile, habillement et ameublement
- Automobile
- Informatique et télécommunication



Tél. : +241 0341 9975 / 0441 8349 Rond-point pavés de MINDOUBE II Libreville-GABON
Email : sonidgabon@yahoo.fr

GRILLE TARIFAIRE PROMO POTENTIEL HEBDO ETE 2013

	DESIGNATION	TARIF	PROMOTION
PETITES ANNONCES (PAP)	♦ Rubrique Potentiel Fouineur	1 500 F	750 F
	♦ Rubrique Potentiel Immobilier	2 100 F	1 100 F
	♦ + Photo toutes rubriques PAP	5 200 F	2 600 F
PETITES ANNONCES (PAC)	♦ Module Potentiel avis tous les signes	1 000 F	500 F
	♦ Module Potentiel à la une tous les 25 signes	3 200 F	1 600 F
	♦ + Photo Potentiel avis	5 200 F	2 600 F
	♦ + Photo Potentiel à la une	10 500 F	5 250 F
FRAIS TECHNIQUES DE CREATION DE MAQUETTE	♦ Formats Oreille, Bandeau, 1/8, 1/6, 1/5, 1/4 et 1/3 de page	30 200 F	15 100 F
	♦ Format 1/2 page de Couverture	70 300 F	35 150 F
	♦ Format 2è de Couverture la page	140 500 F	70 250 F
	♦ Format, Double page centrale	250 300 F	125 150 F
EMPLACEMENTS DE COUVERTURE	♦ Oreille de couverture	99 000 F	49 500 F
	♦ Première de couverture	520 000 F	260 000 F
	♦ Bandeau	253 000 F	126 500 F
	♦ 2ème de couverture	983 000 F	491 500 F
EMPLACEMENTS INTERIEURS	♦ 1/8 page	82 600 F	41 250 F
	♦ 1/6 page	90 000 F	45 000 F
	♦ 1/5 page	120 000 F	60 000 F
	♦ 1/4 page	160 900 F	80 450 F
	♦ 1/3 page	210 000 F	105 000 F
	♦ 1/2 page	295 000 F	147 500 F
	♦ 1 page	610 000 F	305 000 F
	♦ Double page centrale	983 300 F	491 500 F

AVIS DE RECRUTEMENT

CEMAC CONSULTING

Le Cabinet d'Expertise en Management et Communication (CEMAC Consulting) recrute pour les besoins de ses services, **1 Secrétaire de cabinet** de niveau CFP 4 **Secrétariat**
Tél: (+241) 0454 3473

SONID

La Société Nationale d'Import-Export et de Distribution (SONID) recrute pour les besoins de ses activités, **1 Superviseur commercial** de niveau Licence pro Marketing
Tél: (+241) 0341 9975 / 0441 8349

LPE

Le Lycée Privé de l'Excellence recrute pour les besoins de son fonctionnement, **1 Proviseur** de niveau Master et **1 Surveillant général** de niveau BAC +2
Tél: (+241) 0454 3472 / 0541 9216

IHEM

L'Institut des Hautes Etudes de Management (IHEM) recrute pour les besoins de son activité:

A) Campus de la Cité de la caisse:
1 Directeur de niveau Doctoral, **1 Surveillant général** et **1 Surveillant adjoint** de niveau BAC +2, **1 Secrétaire de direction** de niveau BTS, **1 Secrétaire comptable** de niveau CFP4, **1 Secrétaire reprographe** de niveau CFP4, **2 Techniciennes de surface** des niveau BEPC+1, **1 Vigile de jour** et **2 Vigiles de nuit** de niveau BEPC+1.
B) Campus de la Payrie STFO:
3 Assistants administratifs de niveau Licence pro toutes options
Tél: +241 0796 3292/0606 8834/0460 7936

AFRICA BTP Engineering

La Société Africa BTP Engineering recrute **1 Superviseur des travaux** pour les besoins de ses chantiers de niveau Licence pro Batiment et TP
Tél: (+241) 0341 9975 / 0441 8349

TRANSAF

La société transport d'Afrique recrute pour besoins de son activité, des conducteurs ayant un permis CD avec expérience des longues lignes et 1 superviseur commercial de niveau licence pro transports et logistique
Tél: (+241) 0454 3473

CSBD

Le complexe Scolaire Bilingue Privé Bourgeois Dauphines, pour les besoins de son fonctionnement, recrute **1 secrétaire comptable** de niveau CFP4, **2 education préscolaire** de niveau BEPC+1 et **5 instituteurs** (trices) de niveau BAC+1
Tél: (+241) 0454 3473



Offre spéciale sur véhicules neufs de démonstration

RENAULT LATITUDE 2.0
Intérieur Cuir



Kilométrage
12 000 km

15 500 000 FCFA TTC

STATION WAGON 4x4 LUXE :
SSANGYONG REXTON XDI 2.70
Intérieur tissu



Kilométrage
11 800 km

14 900 000 FCFA TTC

PICK UP DOUBLE CABINE :
JMC BOARDING CLIM 2.8



Kilométrage
20 000 km

11 500 000 FCFA TTC

STATION WAGON 4x4 LUXE :
JMC N350 2.4 Intérieur Cuir



Kilométrage
12 000 km

15 300 000 FCFA TTC

SODIM TP est représenté à Port-Gentil par Gesparc.

Photos non contractuelles, dans la limite des stocks disponibles et sur tarif de vente public.

CEMAC CONSULTING

CABINET D'EXPERTISE EN MANAGEMENT ET COMMUNICATION
CABINET CONSEIL EN GESTION DES ENTREPRISES
ET DES ADMINISTRATIONS



PRESTATIONS JURIDIQUES ET FISCALES	PRESTATIONS COMPTABLE ET FINANCIERE	PRESTATIONS EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	PRESTATIONS TECHNIQUES
1-CREATION D'ENTREPRISES Agrément de commerce Rédaction des statuts et règlements intérieurs Rédaction des contrats civils et commerciaux 2-ASSISTANCE JURIDIQUE ET JUDICIAIRE Suivi des dossiers dans les juridictions Consultation juridique en droit des Affaires Montage des dossiers juridiques Correspondance stratégique 3-ASSISTANCE FISCALE Déclaration mensuelle de la TVA Suivi fiscal Déclaration fiscale annuelle	1- le redressement comptable 2- la tenue de la comptabilité régulière 3- édition des états périodiques 4- établissement de la déclaration statistique 5- audits - révision et analyse des comptes 6- contrôle de gestion 7- travaux d'inventaires FORMALITES ADMINISTRATIVES 1- Passeport 2- Autorisation d'entrée 3- Carte de séjour 4- Prolongement de séjour 5- Visas	1- établissement des bulletins de paie 2- déclaration annuelle des salaires 3- déclaration CNSS PRESTATIONS EN MARKETING & COMMUNICATION 1- Etude de faisabilité - étude de marché 2- Veille stratégique et environnementale 3- Veille concurrentielle et médias	1- installation des logiciels de gestion 2- paramétrage 3- formation en logiciels de gestion (Sage Compta & paie) SEMINAIRES DE FORMATION 1- Séminaire de formation en gestion des entreprises 2- Séminaire de formation en gestion de paie 3- Séminaire de formation en gestion administrative

Situé au rond point pavés de MINDOUBE 2 - Tél. : +241 04 54 34 73 - Libreville - Gabon
Email : cemaconsulting@yahoo.fr - Site web : www.ihem-gb.org

AFRICA BTP Engeneering

GENIE CIVIL & TRAVAUX PUBLICS TOUS CORPS D'ETAT



Résidence privée



Aménagement de chaussées



Grue & Bétonnière de chantier



- CONSTRUCTION ET ENTRETIEN BATIMENT**
- Maçonnerie;
 - Electricité;
 - Plomberie;
 - Etanchéité;
 - Carrelage;
 - Menuiserie aluminium;
 - Menuiserie bois;
 - Peinture;
 - Toiture et Couverture;
 - Climatisation;
 - Voiries;
 - Réseaux divers.

- CONSTRUCTION INDUSTRIELLE**
- Construction métallique;
 - Hangars;
 - Usines;
 - Complexes industriels.

- CONSTRUCTION D'OUVRAGES D'ART**
- Ponts et Chaussées;
 - Monuments...

CONSTRUCTION D'AERODROMES.

CONSTRUCTION, AMENAGEMENT, RENOVATION ET ENTRETIEN DES ROUTES

Rond point pavés de MINDOUBE 2
Tél.: 0341 9975 / 0441 8349 / 0454 3473 Libreville
Email: africabtpengeneering@yahoo.fr - Site web : www.ihem-gb.org

*Le développement de l'Aesrique
avec AFRICA BTP Engeneering.*

IHEM

**CEMAC
Consulting**

PLANNING DES SÉMINAIRES ET STAGES PROFESSIONNELS

Été 2013

De lundi à vendredi, 15h30-18h30

	PERIODES	THEMES	INTERVENANTS
MODULE 1	DU 1er au 05 juillet 2013	Méthodologie de la rédaction administrative	
	DU 08 au 12 juillet 2013	Gestion des projets et création d'entreprise	
MODULE 2	DU 15 au 19 juillet 2013	Le rôle du contrôleur de gestion dans un système de management de la qualité	
	DU 22 au 26 juillet 2013	Stratégie d'élaboration du budget de l'Etat	
MODULE 3	DU 05 au 09 Août 2013	Logiciels de comptabilité et gestion de la paie : étude et application	
	DU 12 au 16 Août 2013	Logistique industrielle et commerciale	
MODULE 4	DU 19 au 23 Août 2013	Architecture informatique et bases de données	
	DU 26 au 30 Août 2013	Qualité, sécurité, hygiène et environnement	
MODULE 5	DU 02 au 06 septembre 2013	La propriété intellectuelle	
	DU 09 au 13 septembre 2013	Plan, bilan et audit de communication	
MODULE 6	DU 16 au 20 septembre 2013	Le management d'un service d'audit interne	
	DU 23 au 27 septembre 2013	Marché financier et fiscalité des produits financiers	
MODULE 7	septembre 2013	Financement et développement des entreprises	
	septembre 2013	Etude des états financiers	
MODULE 8	septembre 2013	Conventions collectives et gestion des conflits sociaux	
	septembre 2013	Formation, bilan des compétences et orientation professionnelle	

NB : Tous les cours sont dispensés sous forme de séminaires pratiques soutenus par des polycopés distribués aux stagiaires. Les séminaires sont constitués d'une partie théorique (échanges pratiques) et d'une partie de travaux pratiques (dirigés). Chaque stage et séminaire a une durée de cinq (5) jours et se déroule essentiellement l'après midi de 15h30 à 18h30. Un certificat de capacité est délivré au terme de chaque formation.

Contacts : (+241) 0341 9975 / 0441 8349